

OBJETIVOS

Analizar la presencia de las personas mayores en los medios de comunicación.

Conocer diversas experiencias llevadas a cabo por el propio colectivo para combatir la imagen tópica y estereotipada que ofrecen los medios y sustituirla por una imagen adecuada a los mayores de hoy.

Diseñar juntos una estrategia que permita pasar de las quejas por el trato que reciben al protagonismo de las personas mayores en los medios.

DIRIGIDO A

Profesionales de los medios de comunicación y de los servicios sociales.

Empresas de publicidad y comunicación.

Asociaciones y federaciones de personas mayores.

Licenciados y estudiantes de Ciencias de la Información, Sociología, Psicología, Ciencias de la Educación, etc...

Personas interesadas en general.

COORDINACIÓN Y GESTIÓN

Secretaría General del IMSERSO.
Área de Formación Especializada.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

IMSERSO
Salón de Actos de los servicios centrales.

Avda. de la Ilustración, s/n. con vta. Ginzo de Limia, 58
28029 Madrid.

ACCIONES FORMATIVAS
IMSERSO

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Área de Formación Especializada del IMSERSO
Avda. de la Ilustración, s/n. con vta. Ginzo de Limia, 58
28029 MADRID · Tels. 917 033 633 · 917 033 938
formacionespecializada@imserso.es

2010
Año Europeo
de Lucha contra
la Pobreza y
la Exclusión Social



Presidencia Española *eu* 2010.E5



Jornada sobre Personas mayores y medios de comunicación

Madrid, 26 y 27 de mayo 2010

Día: 26 de mayo de 2010

09,30 Entrega de documentación

10,00 Inauguración y palabras de bienvenida

- **Purificación Causapié Lopesino**
Directora General del IMSERSO

10,30 **LA IMAGEN DE LOS MAYORES EN EUROPA**

- **Rosa M^a Calaf**
Periodista

11,15 Coloquio

11,30 Pausa/Café

12,00 **¿CÓMO SE VEN REFLEJADOS LOS MAYORES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?**

Introduce y coordina:

- **Loles Díaz Aledo**
Periodista

Intervienen:

- **M.^a Luisa Mataix**
Observatorio de Mayores y Medios (UPUA Alicante)

- **Mercé Más**
Consejo Estatal Personas Mayores

- **Fernando Rodríguez**
Periodista

13,15 Coloquio

13,30 **¿CÓMO CONTEMPLAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A LAS PERSONAS MAYORES? EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL**

Intervienen:

- **Leonor G. Álvarez**
Periodista

- **José Mari Calleja**
Periodista

- **Rosa Pellicero**
Directora Aragón Radio

14,15 Coloquio

14,30 Pausa

16,30 **¿VENDEN LA PERSONAS MAYORES EN LOS MEDIOS? LA MIRADA DE LA EMPRESA**

Intervienen:

- **Matilde Pelegrí**
Directora revista Senda

- **M.^a José Pintor**
Comunica2

- **Julio Rico**
Ex director de R-1 de RNE

17,30 Coloquio

Día: 27 de mayo de 2010

09,30 **LA IMAGEN DE LOS MAYORES EN ESPAÑA/LOS NUEVOS MAYORES?**

- **Lourdes Bermejo**
Consultora en Gerontología y Dra. en Ciencias de la Educación

10,15 Coloquio

10,30 **FICCIÓN, PUBLICIDAD, TEATRO, CINE Y LITERATURA**

Intervienen:

- **Santiago Gramunt**
Agencia publicidad "Tiempo BBDO"

- **José M.^a Goenaga**
Director y Guionista

- **Alejandro Hernández**
Escritor y Guionista

- **M.^a Luisa San José**
Actriz

11,15 Coloquio

11,30 Pausa/Café

12,00 **SÍNTESIS DEL TRABAJO REALIZADO Y APORTACIONES DE LOS PARTICIPANTES**

- **Loles Díaz Aledo**
Periodista

- **Juan Manuel Villa**
Periodista "60 y más"

13,30 Clausura

- **Nieves García Santacruz**
Secretaria General del IMSERSO