

60  
y más

## CUADERNOS

JORNADA SOBRE  
PERSONAS MAYORES  
Y MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN

- Cómo se ven los mayores
  - La perspectiva de los medios
  - La ficción

CONGRESO  
INTERNACIONAL  
SOBRE  
ENVEJECIMIENTO  
ACTIVO

- Áreas de envejecimiento activo
  - Formación
  - Libro Blanco

CONFERENCIA  
INTERNACIONAL  
“TRANSFORMANDO  
LOS SISTEMAS  
DE SALUD PARA  
PACIENTES  
CRÓNICOS. EL RETO  
DE LA APLICACIÓN”

- Desajustes e integración

Jornada sobre Personas  
mayores y medios  
de comunicación

Estereotipos y tópicos de las personas mayores en los medios

Texto: Juan M. Villa  
Fotos: Archivo



¿Cómo es la presencia de las personas mayores en los medios? Las Jornadas sobre Personas mayores y medios de comunicación organizadas por el Inmerso han permitido, en su desarrollo, obtener una respuesta. Así, los medios reflejan, en gran medida, una imagen estereotipada y simplificadora cuando transmiten algún reflejo, porque también, en gran medida, los medios no transmiten imagen alguna; dejando a una parte esencial de la sociedad al margen de la dinámica mediática.

Los medios tienden a simplificar y las personas mayores no son una excepción. Por otro lado, en las Jornadas, se manifestó que la idealización de lo “joven” hace poco vendible, para los medios, a las personas mayores. Las jornadas contaron con la presencia de la secretaria general del Imerso, Nieves García, que, en la inauguración, incidió en la escasa presencia de los mayores en los medios y en la presencia tópica que impide visibilizar la realidad de un sector de la población española que, además de tener peso demográfico por el éxito social del incremento de la esperanza de vida, está desarrollando una auténtica revolución social por su carácter activo y participativo, por lo que ya están aportando a la sociedad y por todo lo que pueden aportar, dentro de su carácter heterogéneo.

Rosa M<sup>a</sup> Calaf, periodista que nos ha hecho partícipes de lo que sucedía en el mundo con su mirada durante años a través de la televisión coincidió en la invisibilidad de los mayores y en la visión simplista que ofrecen los medios y que “la juventud es vista como único elemento positivo”. Por ello reclamó que “se presente de forma digna y precisa la realidad de las personas mayores” porque “tienen que interesar como personas activas en su diversidad de estilos de vida”. Además Calaf analizó la imagen de los mayores en Europa basándose en los datos que ofrece Eurostat. Para, esta periodista curtida en mil lugares y situaciones, los medios dan



una imagen distorsionada y más que medios de conocimiento son medios de desconocimiento en general y también de la realidad de las personas mayores y especialmente de las mujeres mayores. Además destacó que los mayores acaban aceptando y asumiendo esa imagen distorsionada.

Calaf abogó porque “los mayores tenemos que luchar para no autoexcluirnos y conseguir que la sociedad, y los medios, vivan con naturalidad lo intergeneracional”

los mayores en esto tienen mucho que decir así es necesario que su participación siga incrementándose en todas las esferas de la sociedad. “los mayores deben aparecer en los medios integrados como parte de la sociedad” subrayó. La elaboración de programas de TV o radio específicos para los mayores no es demasiado importante para Calaf que, sin embargo indicó que “es esencial la no discriminación de los mayores en todos los programas que se emiten”.

### Cómo se ven los mayores

La mesa que abordó la pregunta de cómo se ven reflejados los mayores en los medios de comunicación permitió que los mayores opinaran sobre su presencia o ausencia en los medios. Su opinión como protagonistas de las jornadas fue un elemento imprescindible para comprender su demanda de estar presentes de una manera normalizada en la agenda mediática y de ser protagonistas en los temas que les afectan directamente.

M<sup>a</sup> Luisa Mataix, del Observatorio de Mayores y Medios de la Universidad Permanente de la Universidad de Alicante, explicó la labor del Observatorio y cómo se está materializando una mejora de la presencia de los mayores en los medios y también de las mujeres mayores “se ve de un año a otro” subrayó. Además, indicó que “muchas veces la percepción psicológica que los mayores tienen de lo que se ve en los medios no se corresponde en los datos objetivos que evolucionan positivamente. Mataix explicó que en ocasiones una aparición estereotipada de un mayor en los medios de impacto genera una visión devastadora que afecta en mayor medida. Además, afirmó que los mayores “tenemos que luchar y ganarnos el derecho a participar y a no ser discriminados para aparecer en los medios como todos los demás ciudadanos.

“Queremos que no nos excluyan” expresó Mercé Mas, consejera

del Consejo Estatal de Personas Mayores, aludiendo a que los mayores son parte activa de la sociedad. Asimismo, consideró que se ha mejorado la imagen y ya no se habla de “abuelitos” pero todavía “estamos a años luz de una sociedad de todos y para todos, porque las personas deben ser consideradas por sus capacidades no por su edad”. Mas expresó su oposición a que los medios reflejen a los mayores de forma especial, “tenemos que opinar sobre todo porque todo nos concierne, en unos temas más que en otros, pero somos ciudadanos como todos los demás. Además indicó que la imagen que a veces se muestra en la publicidad es de personas mayores que no son representativas por exceso y es necesario que se vea y se refleje a los mayores como personas normales.

Fernando Rodríguez, periodista hacedor del programa de RNE “El club de la vida” y persona mayor activa, coincidió con sus compañeras de mesa en que se va normalizando poco a poco la presencia de los mayores en los medios. “Va cambiando el rostro y la presencia” y subrayó que fue un éxito que El Club de la vida dejara de ser un programa de mayores y fuera un programa de todos porque a todos interesaba.

### La perspectiva de los medios

Otro apartado fue la perspectiva de los medios respecto a los mayores. Los medios de comunicación desarrollan una dinámica que obedece a intereses econó-

micos y de audiencia y también políticos. Las empresas de comunicación no son ONG y los ponentes que participaron en la mesa sobre cómo contemplan los medios a las personas mayores en la actualidad mostraron unanimidad a la hora de aseverar que para los medios de comunicación la muestran rechazo generalmente a la presencia de mayores en la programación.

Los periodistas Leonor G. Álvarez, José Mari Calleja y Rosa Pellicero indicaron que es necesario impulsar la presencia de los mayores en los medios y que se reflejen como cualquier otro ciudadano, y estuvieron de acuerdo en cuanto a que la forma de estar es “estar con todos los demás”, en igualdad de condiciones, integrados y normalizando su presencia.

José Mari Calleja explicó que se ha pasado por una etapa de cierta “hinchazón” de exaltación de los joven y que hay que evitar la actitud paternalista con los mayores de los medios. Por otro lado, incidió en la cuestión de las audiencias que determinan los contenidos de los medios de manera que un mal programa con audiencia es genial y un buen programa sin audiencia es un fracaso; así, en TV está establecido que la presencia de las personas mayores baja la audiencia. Por otra lado, José Mari Calleja consideró que es injusto que no se dedique suficiente tiempo a las personas mayores que son, por otro lado consumen TV.

Otro de los elementos, además un elemento determinante, es la visión de las empresas de comunicación sobre los mayores. Los medios hacen partícipes a la opinión pública de lo que consideran que “venden”.

Un elemento sobre el que debe basarse todo análisis acerca de la imagen de las personas mayores se encuentra en saber quiénes son los mayores. Lourdes Bermejo, consultora en Gerontología desarrolló una ponencia en la que se analizó la imagen de los mayores en España. Los diferentes estilos vida que desarrollan las personas mayores indican modelos que impiden esquematizar a las personas mayores dentro de un único criterio como es el de la edad. Para Bermejo es un error segregar por ese criterio y es necesario evitar la catalogación” porque las personas mayores se caracterizan por su pluralidad y hay que respetar el derecho de cada persona a vivir como quiera y pueda. De esta manera la pluralidad de los mayores debe tener respuestas diversas, no una única respuesta enfocada a una única dirección. Por ello, Lourdes Bermejo apuesta por la integración que es más enriquecedora que la discriminación positiva; asimismo Bermejo indica que no se puede hablar de colectivo de mayores porque los mayores son diversos.

### La ficción

La ficción, la publicidad, el teatro y el cine también ocuparon su lugar en estas jornadas en cuanto

al tratamiento que realizan de las realidades de las personas mayores. José María Goneaga, director de cine y guionista explicó que existen muchos tópicos y prejuicios sobre las personas mayores que “a los cineastas nos vienen muy bien, porque son códigos reconocibles por todos. Hay tópicos ciertos y otros reduccionistas que generalizamos. Por otro lado, indicó que la realidad plural de las personas mayores es muy enriquecedora y que constituye un filón para el cine.

“El cine está sujeto a cuestiones de mercado” manifestó el escritor y guionista Alejandro Hernández que explicó por su experiencia que “parece que los mayores no venden mucho” por lo que la exigencia en los guiones es la de “bajar la edad de los personajes”.

La actriz M<sup>a</sup> Luisa San José destacó que las actrices mayores no tienen sitio y que ser mayor merma su trabajo. Así, dijo que por cada persona mayor que trabaja hay muchísimos jóvenes y que “las mujeres mayores estamos más discriminadas”.

La visión del mundo de la publicidad fue expuesta por Santiago Gramunt

(Tiempo BBDO) que afirmó que el objetivo de la publicidad es vender y para ello se investiga y se perciben tendencias. De esta manera, indicó que las imágenes sobre mayores en la publicidad que utiliza tópicos funciona. Por otro lado, también consideró que las cosas están cambiando y que en breve se producirá una nueva visión de las personas mayores por la revolución demográfica del envejecimiento de la población.



# Congreso Internacional sobre Envejecimiento Activo

## El envejecimiento activo como una oportunidad de desarrollo

Texto: Juan M. Villa

Fotos: M<sup>a</sup> Ángeles Tirado/Archivo

El Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla acogió el Congreso Internacional sobre Envejecimiento Activo, organizado por la Junta de Andalucía, a través de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, al que asistieron más de 500 profesionales y en el que se profundizó sobre las estrategias y acciones en pro del bienestar de las personas mayores y del conjunto de los ciudadanos. Además, en el Congreso se presentó el Libro Blanco del Envejecimiento en Andalucía.

Los parámetros sobre los que se desarrolló el Congreso, que contó con la presencia de destacados especialistas, se encuentran en el envejecimiento demográfico que exige un cambio de conceptos y respuestas por parte de los poderes públicos, de los agentes sociales y de la sociedad en general. Desde la Organización Mundial de la Salud se apuesta por el desarrollo de programas que mejoren la calidad de vida de las personas a medida que envejecen, para favorecer sus oportunidades de desarrollo, y como forma óptima de afrontar los retos del envejecimiento.

En este sentido se entiende que las políticas de envejecimiento activo contribuyen a una vida saludable, participativa y segura de las personas mayores; y además contribuyen al desarrollo económico y al progreso al influir en

el mercado y en la generación de empleo.

El amplio programa permitió abundar en el envejecimiento activo como medio de mejora de la calidad de vida de las personas mayores, presentar estrategias nacionales e internacionales en este sentido, divulgar las iniciativas y servicios que se prestan actualmente y las proyecciones de futuro, favorecer la creación de grupos expertos en el ámbito de I+D+I sobre envejecimiento activo.

Un elemento hacía referencia a promover y compartir el conocimiento sobre el envejecimiento

activo como modo de convertir el reto del envejecimiento demográfico en oportunidad de desarrollo regional y estatal.

### Áreas de envejecimiento activo

Pero el envejecimiento constituye un fenómeno que debe analizarse más allá de su componente demográfico. La estructura de edades de la población andaluza, española y mundial se está transformando, pero tras constatarse el hecho, han de centrar la atención sobre las personas mayores. Lo que se mostró en el área de prospectiva y transversalidad son una serie de rasgos sociológicos que ayudan a conocerlas mejor



y a entender, analizando tanto aspectos estructurales como tendencias de cambio, los diferentes modos que existen de envejecer.

Otra área que se trató fue el de vivir con seguridad así, gozar de un “minimum” de protección es imprescindible para la construcción de un eficaz concepto de envejecimiento activo. La seguridad tiene forma poliédrica en cuanto a seguridad jurídica y protección de derechos, seguridad económica, seguridad frente a los límites del entorno y seguridad frente a un adecuado tratamiento por los medios informativos y publicitarios de la imagen de las personas mayores. En un sostenido afán por tratar todos los aspectos que gravitan sobre la vida diaria de las personas mayores se han realizado propuestas sobre la seguridad vial, sobre la discriminación por razón de la edad, sobre la protección del patrimonio familiar, sobre sus derechos como consumidores y consumidoras y ante hechos delictivos de los que puedan ser víctimas. Vivir con seguridad es un postulado imprescindible para envejecer con calidad de vida.

Vivir saludablemente es un elemento esencial. Pero llegar a un estado de salud favorable y óptimo exige, no sólo medidas iniciadas por los poderes públicos, sino también responsabilidad de la persona hacia el cuidado de su propia salud y la inserción participativa en la realidad social. Vivir y mantenerse en condiciones saludables es un derecho cons-

titucional de la persona y debe ser un objetivo a trabajar durante todo el ciclo vital. No habría que esperar a llegar a los 65 años para comenzar a cuidarse, si bien al llegar a esta etapa de la vida algunas actividades adquieren especial relevancia.

Como señala la Organización Mundial de la Salud, “para fomentar el envejecimiento activo es necesario que los sistemas sanitarios tengan una perspectiva del ciclo vital completo y se orienten a la promoción de la salud, la prevención de las enfermedades y el acceso equitativo tanto a una atención primaria como a una asistencia de larga duración de calidad”. Además, los servicios de salud y los servicios sociales han de estar integrados y coordinados, a la vez que ser efectivos y rentables para conseguir mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

Una política integral de envejecimiento saludable no puede obviar la influencia de los factores sociales sobre la salud en las distintas etapas del ciclo vital, atendiendo de forma específica a mujeres y hombres mayores de clases más desfavorecidas, donde se ha podido producir un efecto acumulativo de circunstancias adversas, incluso antes del nacimiento.

Vivir participando también fue un aspecto de debate en el congreso. Hay muchas formas de entender el envejecimiento activo pero todas ellas hablan de participación de un modo u otro. Esto

es así porque se envejece mejor tomando parte de forma activa en el propio proceso de envejecimiento, es decir, hay implicación en la toma de las decisiones que van a afectar en el cómo envejecemos. La participación es social y, además, al calificar esta participación de activa se quiere decir, entre otras cosas, participar para hacer algo respecto al propio envejecimiento; y con la participación activa se aporta lo que se puede en ideas, tiempo, experiencia, capacidades, o críticas, para mejorar nuestro envejecimiento y el del resto de conciudadanos. Participación y contribución al envejecimiento van aquí de la mano.

Ideas como participación activa continua, se realiza durante toda la vida, a todas las edades; el fomentar la participación social a todas las edades y entre todas las edades para contribuir al buen envejecimiento de todas las personas a lo largo de la vida; o la participación diversa porque no hay una única manera de envejecer activamente fueron tratadas. Además, se postuló que participar de este modo y envejecer de modo activo se aprende; de ahí la importancia de formarse a lo largo de toda la vida para tomar parte en el proceso de envejecimiento.

### **Formación**

Vivir formándose y formarse a lo largo de toda la vida fue otra área temática. De una manera amplia se entiende por forma-



ción permanente la capacidad de aprendizaje que tienen las personas de todas las edades del ciclo vital y consecuentemente la aplicación de programas educativos a lo largo de toda la vida. De una manera concreta, el aprendizaje permanente, ya sea de carácter formal o no formal, se puede definir como toda actividad útil, realizada de manera continua que tiene por objeto mejorar los conocimientos, las cualificaciones, las capacidades y las actitudes.

### **Libro Blanco**

El Libro de Envejecimiento Activo de Andalucía recoge un total de 130 recomendaciones sobre medidas que se deben de llevar a cabo en temas de salud, educación, seguridad, intergeneracionalidad y participación, para mejorar la calidad de vida de las personas mayores.

En las conclusiones de los grupos de expertos para la elaboración del Libro Blanco, se estima que

la tasa de población mayor de 65 años se duplicará en Andalucía en el plazo de cuatro décadas y llegará a suponer el 29% de los habitantes de esta comunidad autónoma en el año 2050.

El envejecimiento demográfico no es una enfermedad social, sino, al contrario, un logro sin precedentes. Por ello, en las conclusiones del Libro Blanco del Envejecimiento Activo de Andalucía se propone trabajar con el fin de acabar con la visión estereotipada de la vejez como fuente de problemas y no de posibilidades, y dejar de asociar sistemáticamente 65 años con ancianidad. En esta línea, se considera que se debe crear un Observatorio del Envejecimiento en Andalucía para analizar y difundir un conocimiento actualizado sobre los cambios demográficos y las necesidades reales de las personas mayores.

Por otro lado, el Libro Blanco propone introducir mecanismos para limitar la jubilación forzosa, sobre todo en actividades que son compatibles con la edad y en las que la experiencia pueda ser una ventaja laboral y social. Asimismo, solicita que se regule un fondo de supresión de barreras; construir “viviendas convertibles”, en renta libre o protegida; establecer recomendaciones sobre el tratamiento informativo y publicitario de la imagen de las personas mayores; y crear una red de experiencias, públicas y privadas, para difundir buenas prácticas intergeneracionales e interculturales.

# Conferencia internacional "Transformando los sistemas de salud para pacientes crónicos. El reto de la aplicación"

Texto: Juan M Villa  
Fotos: M<sup>a</sup> Ángeles Tirado

Bilbao fue la capital mundial sobre prevención y gestión de las enfermedades crónicas gracias a la celebración de la conferencia internacional que, bajo el título "Transformando los sistemas de salud para pacientes crónicos. El reto de la aplicación", congregó en el Palacio Euskalduna de Bilbao a numerosos expertos en la gestión de enfermedades crónicas de diferentes países como EEUU, Canadá, Reino Unido y Suecia. La conferencia, fue organizada por el Departamento de Sanidad y Consumo del Gobierno vasco y Osakidetza-Servicio Vasco de Salud a través de O+berri (Instituto Vasco de Innovación Sanitaria), y abordó las últimas novedades en el tratamiento de las enfermedades crónicas en los países más avanzados del mundo en esta materia.

Los organizadores del congreso entienden que "es necesaria la reorganización de los actuales sistemas de salud, orientados hacia las enfermedades agudas, en busca de un modelo mejor preparado para prevenir y gestionar la enfermedad crónica".

La experiencia de Inglaterra en la reorientación del sistemas sanitario para dar una mayor prioridad a la atención crónica que incide en el papel del autocuidado y el programa Paciente Experto, la contribución de los equipos de atención primaria y de las enfermeras comunitarias, y las medidas adoptadas para lograr una integración más estrecha de la atención sanitaria y social fueron uno de los temas relevantes de la Conferencia internacional.



## Desajustes e integración

Dennis L. Kodner, miembro de la Sociedad Americana de Gerontología y director del Centro de Gerontología y Geriatria del Instituto de Tecnología de Nueva York (NYIT), y uno de los mayores expertos en gestión de enfermedades crónicas señaló que existe "un desajuste entre las necesidades de los grupos de población complejos, por ejemplo las personas mayores de salud delicada, y los sistemas actuales de atención". Al tiempo subrayó que "a menudo los servicios son inconexos y están mal coordinados, los resultados y la calidad tienden a estar por debajo de lo óptimo, y la atención se caracteriza frecuentemente por la ineficacia y la dificultad para controlar los costos".

Kodner incidió en que "la atención médica integral apunta a que el eje del sistema sea el paciente" y explicó que los cuidados integrados son un conjunto de técnicas y modelos organizacionales diseñados para crear conexión, alineamiento y colaboración en los sectores destinados al cuidado y la cura.

La experiencia de la localidad sueca del Condado de Jönköping fue protagonista en la conferencia. Así en esta localidad se ha tratado con éxito el desarrollo de una cultura de aprendizaje e innovación en la Sanidad hasta convertir el municipio en un paraíso. Otra experiencia tratada fue el programa estadounidense Kaiser Permanente (KP), un eficaz sistema de asistencia sanitaria integrada que cuenta con más de 60 años de experiencia en la prestación de servicios de salud a particulares y comunidades; el diseño de un modelo de atención integral basado en equipos, o "Atención Guiada" para mejorar la calidad y los resultados de la atención de las enfermedades crónicas realizado en la Universidad Johns Hopkins (EE.UU.). Además se pudo conocer en profundidad el Programa de Investigación de Bridgepoint Health desarrollado en Canadá.

Información:  
<http://kronikconference.org/home.html>